
Orientations

2008-2009

Une nouvelle convention, de nouveaux mandats à réaliser, du jamais vu en matière de structure financière, un exercice de vision stratégique en cours... Autant d'éléments qui nous permettent d'aborder la prochaine année avec engouement et enthousiasme.

La nouvelle entente intervenue avec le MAPAQ confirme notre rôle en appui aux conseillers et professionnels du secteur agricole et agroalimentaire et nous confie un mandat en appui au développement d'outils et à la diffusion du savoir pour les entreprises en agrotransformation et dans les productions en émergence et en développement. Autant de champs à développer dans l'avenir qui viennent alimenter la réflexion des membres du CRAAQ à l'égard de nouveaux projets. D'ailleurs, un plan d'action visant à développer le secteur de la transformation agroalimentaire sera élaboré au cours de la prochaine année. Ce dernier précisera les actions à mettre de l'avant pour faire connaître le CRAAQ à de nouvelles clientèles et développer de nouveaux partenariats.

En ce qui concerne l'équipe de la permanence, l'arrivée d'une adjointe à la directrice générale permettra de maximiser le temps consacré aux maillages entre les organisations et au développement des affaires tout en assurant un bon support à la gestion interne. Le nouveau secteur **Marketing/Communications/Ventes concentrera ses efforts sur l'évaluation et l'analyse de la satisfaction des clients à l'égard des publications** et effectuera, pour ce faire, un exercice similaire à celui effectué en 2007-2008 auprès de la clientèle des événements. Profil de la clientèle, contenu et format des publications, mode d'utilisation et retombées concrètes pour le client seront autant d'aspects qui permettront de mieux cibler la clientèle, d'ajuster les contenus, les formats et les tirages au besoin, afin de mieux accomplir notre mandat de diffusion.

Puisque l'année 2007-2008 a été riche en développement de nouveaux projets, qu'il s'agisse de publications ou de projets technologiques, en 2008-2009, nous mettrons l'accent sur leur promotion et leur déploiement auprès des utilisateurs. De plus, avec la création du comité directeur des technologies de l'information, un plan directeur de l'environnement de nos services en ligne verra à dégager une vision intégrée dans l'offre de services de nos applications et outils Web.

Enfin, en marge de l'ensemble de nos activités et projets à réaliser, nous verrons à implanter un nouveau système de gestion intégrée. Baptisé *Diapason*, ce système, en plus de remplacer notre système comptable actuel, a pour objectifs d'optimiser la planification opérationnelle et la gestion des projets, de faciliter le suivi des rapports d'activités, les analyses et la prise de décisions en intégrant la plupart des outils et applications développés à l'interne au fil des années. Connue sous l'appellation GRC (Gestion de la relation client, CRM en anglais), une fonctionnalité du système permettra, entre autres, de mieux connaître le profil des clients, leurs intérêts, leur historique de consommation, le tout afin de mieux répondre à leurs besoins et d'être encore plus proactif dans l'offre de nos produits et services. Les clients eux-mêmes pourront interagir avec le système grâce à l'intégration à notre site Web.