

Un avis critique, c'est quoi ?

Le but de l'avis critique est d'assister l'entrepreneur à développer un meilleur produit et ainsi...

- Satisfaire la clientèle
- Augmenter les revenus
- Faciliter les ventes

Un avis critique est l'opinion d'experts qualifiés et de consommateurs sur les produits à mettre en marché. Un panel de dégustateurs spécialisés dans le secteur offrent une appréciation personnelle des produits sur les éléments suivants : l'apparence, l'emballage, la texture, le goût et le prix.

L'avis critique est organisé par Cintech agroalimentaire, spécialiste de la transformation alimentaire au Québec. Des panels d'experts en agroalimentaire et de consommateurs goûtent et évaluent les produits. Ils colligent l'information sur des fiches d'évaluation et remettent ces informations aux entrepreneurs. Suite à cet avis, ils sont en mesure d'ajuster leur produit aux attentes des consommateurs.

Une initiative du Comité
« Marketing à la ferme » du CRAAQ



Comité marketing à la ferme

En collaboration avec

