

<b>Trois-Rivières</b> 10 février 2004																	
Profil de la clientèle	<table border="1" style="margin: 10px auto;"> <caption>Profil de la clientèle</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Pourcentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agronomes</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>Entrepreneur</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Acheteur</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Autres</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Technologue</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Ingénieur</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Professeur</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Pourcentage	Agronomes	51%	Entrepreneur	36%	Acheteur	7%	Autres	3%	Technologue	2%	Ingénieur	0%	Professeur	1%
Catégorie	Pourcentage																
Agronomes	51%																
Entrepreneur	36%																
Acheteur	7%																
Autres	3%																
Technologue	2%																
Ingénieur	0%																
Professeur	1%																
Contenu :	4 conférences, une simulation de vente et un panel d'acheteur																
Durée de l'activité :	1 journée																
Nombre d'inscriptions:	132																
Nombre d'exposants au salon	16																
Rayon géographique couvert	Centre-du-Québec et Mauricie																
Activité de réseautage	<p><u>L'avis critique</u> En collaboration avec Cintech agroalimentaire, l'activité consiste à offrir aux participants de la Caravane l'occasion de faire évaluer un ou plusieurs produits. Un avis critique est l'opinion d'experts qualifiés ou de consommateurs sur les éléments suivants : l'apparence, l'emballage, la texture, le goût et le prix.</p> <p><u>L'évaluation de produit</u> Les participants au colloque dégustent les produits et en font une évaluation qui est remise à l'entrepreneur. Contrairement à l'avis critique, l'évaluation de produit représente plus un test client.</p>																