

Deux agricultures : deux politiques Une vision alternative

par Michel Morisset

15 avril 2008

Plan de la présentation

- Contenu et sources du rapport Pronovost
- Les réactions
- Le rapport et sa vision de l'agriculture et de l'agroalimentaire

- Deux agricultures : deux politiques
 - Une vision alternative

Les sources d'inspiration

- 770 mémoires et témoignages
- 27 audiences et des centaines de témoins
- Quelques analyses externes
- 2 voyages d'étude
- 49 recommandations : 200 mesures
- Un grand équilibre

Vision de la Commission Pronovost

- L'explicite :
 - Un chapitre sur la vision
- Les réactions
- Ce que l'on peut décanter
- Le non-explicite :
 - Les insistances
 - Le non-dit
 - Les recommandations

La vision explicite

✦ Une agriculture

- Mission première de nourrir les Québécois
- Plurielle
- Multifonctionnelle
- Professionnelle
- Culture entrepreneuriale
- Durable

La vision explicite

✦ Transformation

- Assise régionale
- Marchés de niche
- En alliance avec les producteurs
- Beaucoup de petites entreprises, peu de grosses
- Novatrices, éthiques, à forte valeur ajoutée

La vision explicite

➤ Distribution

- Diversification des circuits
- Circuits courts
- Volontaire dans la distribution des produits québécois
- Innocuité

La vision explicite

➤ Citoyens

- S'intéressent aux enjeux
- Participent aux débats
- *« ...font acte de solidarité envers les agriculteurs et les transformateurs du Québec, tant dans leurs décisions d'achat que dans leurs prises de position »*

➤ Et les réactions...

Réactions

- Il faut abattre l'UPA, source de tous les maux
 - Trop de pouvoir
 - Manque de souplesse, d'ouverture
 - Trop de contrôle sur les organisations et le gouvernement
 - Industrielle
 - Polluante
- Aucun défenseur, si ce n'est le ministre Lessard
- Si les Québécois adorent les agriculteurs, ils détestent leur organisation!!!

Les appuis stratégiques

- Union paysanne
- Solidarité rurale
- Groupes écologistes
- Commentateurs politiques et culinaires
 - Leur vision et leur mémoire
 - Perçu comme un appui politique
 - Nouvel équilibre
- MAPAQ

Les appuis tactiques

- La mesure qui fait l'affaire
 - Groupes d'industriels : conventions de vente
 - Municipalités : zonage agricole
 - AQINAC : plans conjoints
 - OAAQ : rôle des agronomes

Les frères ennemis

- UPA
 - Du rejet complet à l'ouverture timide
 - Grande déception « dans le champ »
 - Une répétition des « États généraux du monde rural » de 1991
 - Entre la démobilisation et l'agressivité
- La Coop fédérée
 - Un enthousiasme de bon aloi
 - Le lien d'usage restauré, un vieux dossier
 - Profiter du *momentum*

En résumé

➤ Un rapport...

- Qui est sorti dans la controverse
- Qui couvre extrêmement large et rapporte tout ce qui a été dit
- Qui s'avère courageux dans plusieurs constats
 - ASRA
 - Prix des quotas
 - Soutien de l'État
 - Rôle de l'UPA

En résumé

➤ Un rapport...

- Horizontal dans un contexte de spécialisation agroalimentaire et de filière verticale
- Aux recommandations sujettes à une large critique
- Qui ne mobilise pas les forces vives
- Dont l'impact risque rapidement de s'essouffler
 - Dans 2 ans, une politique!

La vision non-explicite

- Quelques présupposés qui structurent la pensée et l'avis de la Commission
 - Les agriculteurs vendent aux consommateurs
 - Les Québécois veulent manger québécois
 - Les Québécois préfèrent le terroir
 - L'agriculture est un mode de vie
 - Être agriculteur est un droit au Québec

Les agriculteurs vendent aux consommateurs

- Les Québécois mangent très peu de produits agricoles
 - Les produits agricoles sont transformés à 85 %
 - Assaisonnés, en portions, précuits, prêts à manger...
 - Les producteurs sont fournisseurs de matières premières
 - L'industrie a le choix de ses fournisseurs
 - Pas de signaux provenant directement du marché final

Les clients des producteurs
sont les transformateurs et non
pas les consommateurs

Les agriculteurs vendent aux consommateurs

- Les Québécois mangent très peu de produits agricoles
 - Les circuits courts ne peuvent être au centre du développement agroalimentaire
 - La tendance lourde : super et méga marchés
 - Sans les distributeurs, il n'y a pas de consommateurs québécois pour les agriculteurs d'ici
 - Sans une transformation forte, pas d'agriculture de masse

Le binôme
« agriculture-transformation »
est fondamental

Les Québécois veulent manger québécois

- Les Québécois veulent manger international
 - Les principaux critères de sélection d'un produit
 - Innocuité
 - Prix
 - Les seconds critères
 - Praticité
 - Fraîcheur/diversité
 - Le nationalisme alimentaire est battu en brèche par l'extraordinaire disponibilité à bas prix

Les Québécois veulent manger québécois

- Les Québécois veulent manger international
 - La production locale ne dicte pas au consommateur ses choix
 - À qui peut-on vendre le nationalisme agroalimentaire?
 - 3 distributeurs qui contrôlent 90 % du marché
 - Des transformateurs internationalisés

Bravo à l'achat chez nous ...
mais cela ne suffit pas

Les Québécois préfèrent le terroir

- Les Québécois préfèrent les « cheeseburgers »
 - 21 repas par semaine; un seul samedi soir
 - Terroir, biologique, appellations contrôlées, etc.
 - On doit les soutenir financièrement
 - Marchés minuscules; exemple : fromages fins
 - Ils doivent se greffer à un secteur conventionnel qui assure le dynamisme agricole et agroalimentaire des régions
 - Il faut nourrir les Québécois de ce qu'ils mangent, même si on le déplore

Sans une agriculture de masse,
pas d'agriculture à la marge

L'agriculture est un mode de vie

- L'agriculture comme « business »
 - Depuis les années 1960, l'agriculture est un secteur économique à part entière
 - L'agriculture est devenue commerciale
 - Elle n'est pas une activité culturelle
 - Un seul échiquier mondial
 - Les agriculteurs sont des professionnels qui ne rêvent pas du bon vieux temps

Le mythe du contrat social

- « *L'agriculture exprime la personnalité d'un peuple. (...) Il sera d'autant plus facile de mobiliser les Québécois sur les grands enjeux de l'agriculture et de l'agroalimentaire qu'ils percevront cette personnalité, cette singularité de leur agriculture* » (p. 41)
- Les Québécois ne s'identifient plus à l'agriculture : **Demandez à vos enfants!**

Doit-on ouvrir la charte des droits et libertés?

- Tout le monde peut-il devenir agriculteur?
 - L'État n'a pas à subventionner tout le monde
- L'État promeut une politique stabilisatrice pour soutenir des secteurs porteurs d'avenir et de retombées
 - Il ne doit pas y avoir de BS spécifique à l'agriculture

Doit-on ouvrir la charte des droits et libertés?

- L'argent des contribuables doit servir à :
 - Consolider l'agriculture qui est soumise à des fluctuations exceptionnelles
 - Soutenir le développement d'entreprises de production et de transformation performantes qui seront un jour indépendantes financièrement
 - Atteindre des objectifs admis socialement

Le centre et la marge

- Il ne faut pas faire de la marge le centre de toute l'attention
- Les initiatives originales et la petite agriculture ont leur place, mais n'ont pas d'avenir sans la « colonne vertébrale » agricole et agroalimentaire
- Il faut consolider le binôme « agriculture-transformation »
 - Celui qui nourrit les Québécois de ce qu'ils mangent
 - Celui qui nourrit le monde de ce qu'on peut lui vendre

En conséquence

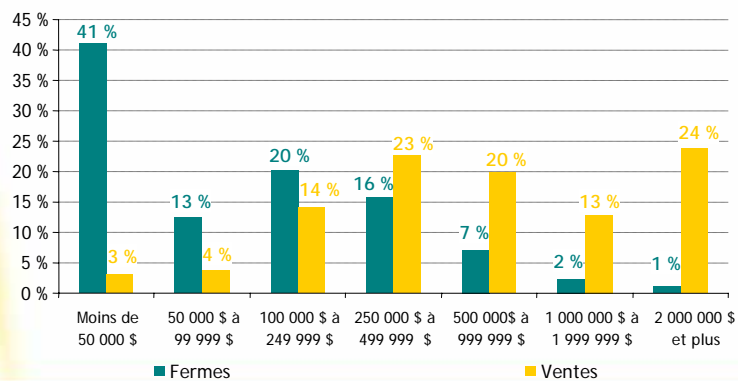
- Reconnaître la spécificité des agricultures conventionnelle et d'occupation territoriale, des transformations artisanale et industrielle
- Définir le rôle et les objectifs socialement admis de chacune
- Concevoir des mesures d'appui et de développement spécifiques

Deux agricultures : la différenciation

- Un phénomène en perpétuel mouvement
 - Localisation / avantages naturels
 - Dotation en ressources / capital / travail
 - Choix de production
 - Taille / choix technologiques
 - Entrepreneurship / gestion
 - Structure verticale de coordination
 - Compétition / transition / occupation

Deux agricultures : la différenciation

Nombre de fermes et ventes, selon le revenu brut, 2006



Source : Recensement de l'agriculture, 2006

Compétitive : définition

- Fortement articulée avec la transformation ou la distribution
- Concurrence nationale ou internationale
- Haute productivité, haute technologie
- Standards élevés, AQC, HACCP, traçabilité
- Volumes, créneaux, valeur ajoutée
- Formées en cie, multipropriétaires, salariés
- 6 000 à 7 000 exploitations
- Ventes de 250 000 \$ à 10 000 000 \$ (80 %)

Agriculture d'occupation territoriale

- Taille restreinte
- Revenus agricoles insuffisants
- Temps partiel / revenu extérieur / loisir / retraite
- Productions traditionnelles non modernisées
- Productions en difficulté chronique, nouvelles, marginales
- 18 000 à 20 000 exploitations
- Ventes de 100 000 \$ et moins (10 %)

Une nouvelle vision

- Reconnaître deux agricultures avec des objectifs clairs et distincts
- Accorder autant de légitimité à l'une comme à l'autre
- Revoir toutes les politiques en fonction de deux ensembles d'objectifs pour deux groupes distincts
- Mesurer l'atteinte des objectifs de façon respective

Compétitive : objectifs

- Produire massivement pour ici et ailleurs de façon durable et écoconditionnelle
- Fournir une matière première compétitive de haute qualité sur le marché visé
(qualité, quantité, spécificité, flexibilité, prix)
- Favoriser une articulation optimale dans la chaîne de valeur **et/ou**
- Faire un véritable produit de niche à haute valeur ajoutée (production-transformation) et rentable

Compétitive : politiques

- Perspectives de croissance
- Maintien d'une position compétitive nationale ou internationale
- Articulation verticale forte / paix industrielle
- Toujours baisser les coûts de production et de transformation
 - Hausser la productivité du travail et du capital
 - Investir dans la technologie et la connaissance

Compétitive : politiques

- Soutien public (boîte verte)
 - Financement des exigences sociétales / environnement, bien-être animal, statut sanitaire
 - Formation et innovation
 - Accès aux marchés externes
- Politique de développement de la productivité pour l'ensemble de la filière
- Véritable stabilisation resserrée

Occupation territoriale: objectifs

- Production de biens et services écologiques
 - Eau, air, sol
 - Habitats
 - Diversité animale et végétale
 - Paysage
- Maintenir un tissu économique régional
- Fournir un approvisionnement régional limité en produits frais

Occupation : politiques

- Pas de la stabilisation, mais un soutien permanent pour
 - Des fonctions définies, admises socialement
 - Des livrables identifiables
- Contrats d'occupation et d'aménagement contre paiement
- Définition de projets collectifs régionaux ou locaux; **la fin de l'universalité**
- Politiques temps partiel / partage permanent de revenus

Une vision : Deux agricultures et deux politiques

- Le Québec doit consolider ses filières « agriculture-transformation » compétitives pour déployer une agriculture d'occupation territoriale. Pour chacune, il doit définir des objectifs et déployer des moyens spécifiques.

Une vision : deux agricultures et deux politiques articulées

- Producteurs durables de « commodités » de haute qualité :
ceux qu'on respecte (productivité)
- Producteurs gestionnaires du territoire :
ceux qu'on aime (identité)